Dziennik ŁÓDZKI
Ukazuje się od 1884 roku
junior

FLASH

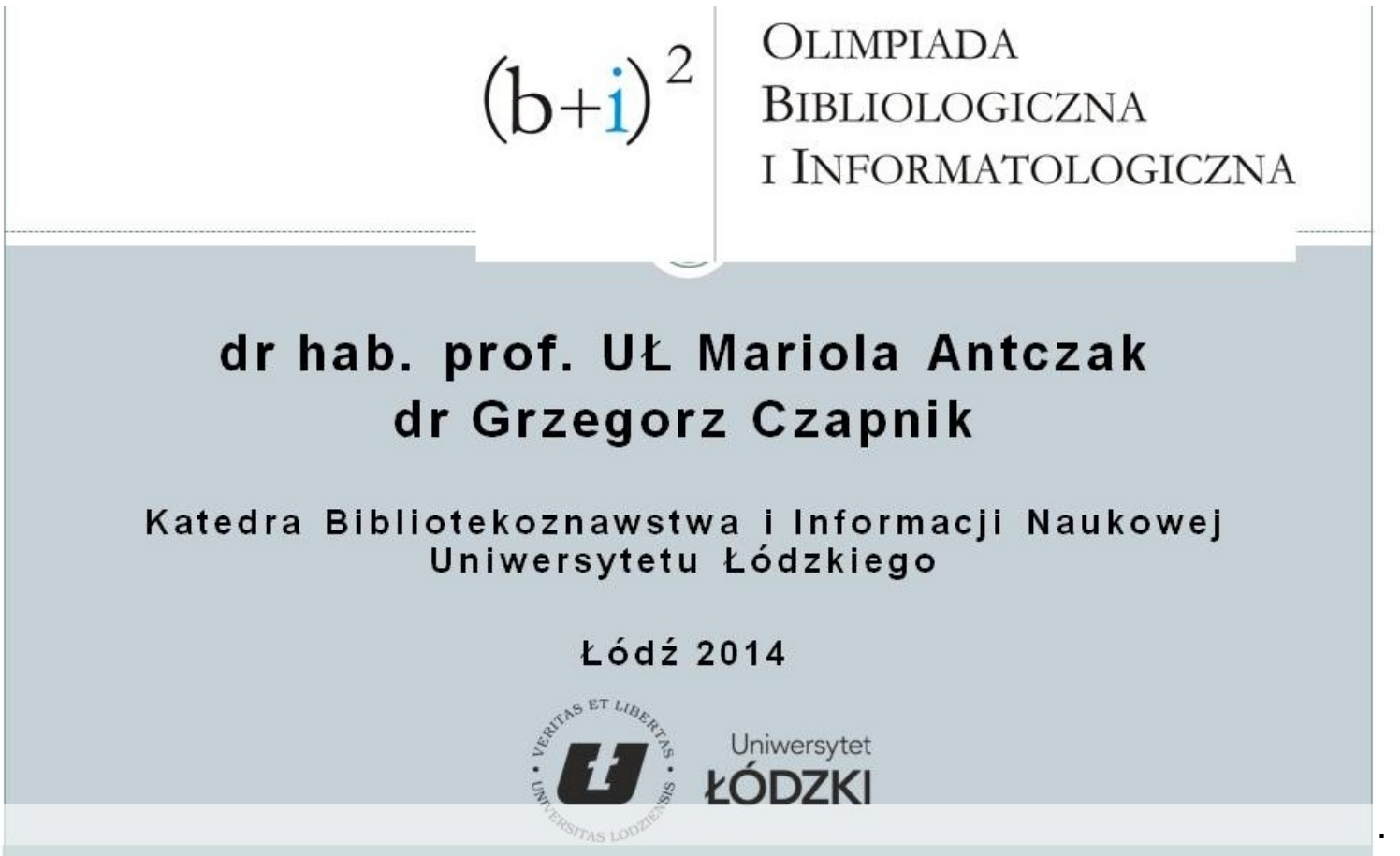
XVIII Liceum Ogólnokształcące
Perla 11
94-203, Łódź

Numer 30 11/14

WWW.JUNIORMEDIA.PL

ORGANIZATOR PROJEKTU GRUPA WYDAWNICZA polskapresse

PARTNER Fundacja Orange



Odpowiedzią na zaobserwowane zainteresowanie uczniów tematyką społeczeństwa informacyjnego, samą informacją i bibliotekami, od 2013 r. w Katedrze Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Łódzkiego jest organizowana Olimpiada Bibliologiczna i Informatologiczna, której celem jest m.in.:

- **rozbudzenie wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych zainteresowań związanych z książką, informacją, kulturą czytelniczą i biblioteką**
- **inspirowanie twórczych postaw i eksponowanie znaczenia pracy intelektualnej w życiu zawodowym i społecznym nauczycieli i uczniów**
- **kształcenie i wychowywanie młodzieży do życia w społeczeństwie informacyjnym oraz traktowania informacji jako szczególnego dobra niematerialnego.**

Zachęcamy do odwiedzenia strony internetowej Olimpiady i do wzięcia udziału w przedsięwzięciu: www.olimpiadabii.uni.lodz.pl, a także zapraszamy do zajrzenia na stronę kierunku *Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo*: www.kbin.uni.lodz.pl. Bo przecież informacja to klucz do sukcesu!

OLIMPIADA BIBLIOLOGICZNA I INFORMATOLOGICZNA

ORGANIZATOR

Katedra Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Łódzkiego

[IN formacja*

WSPÓŁORGANIZATOR

TOWARZYSTWO NAUCZYCIELI BIBLIOTEKARZY SZKÓŁ POLSKICH TNBSP

ADRESACI

- uczniowie szkół ponadgimnazjalnych i ostatnich klas szkół gimnazjalnych
- nauczyciele i nauczyciele bibliotekarze szkół ponadgimnazjalnych i gimnazjalnych

WYBRANE CELE OLIMPIADY

- rozbudzenie wśród uczniów zainteresowań związanych z książką, informacją, kulturą czytelniczą i biblioteką
- kształcenie i wychowywanie młodzieży do życia w społeczeństwie informacyjnym
- umożliwienie uczniom prezentacji na szerszym forum swoich pasji, pomysłów, wiedzy i umiejętności
- umożliwienie nauczycielom prezentacji na szerszym forum efektów swojej pracy z uczniem

WYBRANE CELE OLIMPIADY

- pozyskanie studentów świadomych swoich decyzji w kwestii wyboru kierunku studiów bibliologicznych i informatologicznych
- promocja zawodu bibliotekarza i pokrewnych profesji
- integracja środowiska akademickiego, oświatowego i zawodowego

12 listopada 2014 r. - BYŁ Dzień Wyższych Uczelni w XVIII LO. Gościliśmy przedstawicieli UŁ, PŁ i SA. Byli też doradcy zawodowi z PPP

Informacje zamieszczone w tym numerze specjalnym gazetki szkolnej to informacje zostawione nam przez przedstawicieli Katedry Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej.
Zapraszamy do brania udziału w Olimpiadzie. Trzymamy za naszych uczniów kciuki!

PROGRAM OLIMPIADY

1. Koniec ery Gutenberga? Fenomen trwania książki w kulturze.
2. Od papirusu do kodeksu – historia bibliotek, druku i pisma.
3. Nowoczesne książnice – mediateki i biblioteki cyfrowe.
4. E-book, audiobook, picturebook - współczesne formy książki.
5. Book industry – promocja i marketing wydawniczy.
6. Bestsellery i liderzy sprzedaży na współczesnym rynku wydawniczym.

PROGRAM OLIMPIADY

7. Biblioteki, książki i bibliotekarze w literaturze pięknej i kulturze.
8. Ochrona własności intelektualnej w kulturze cyfrowej.
9. Społeczeństwo informacyjne i informacja jako szczególne dobra niematerialne.
10. Internet oraz jego znaczenie dla kultury i nauki.
11. Media jako źródła informacji.
12. Dobra kultury narodowej w bibliotekach, archiwach i fundacjach gromadzących dorobek piśmienniczy.

Tematy esejów edycji 2014/15

- **Temat 1:** Biblioteka jako miejsce spotkań.
- **Temat 2:** Po siódme „nie kradnij" w kontekście przywłaszczania cudzej własności intelektualnej z Internetu.
- **Temat 3:** Funkcje bibliotekarzy na przestrzeni wieków.

STRONA INTERNETOWA
www.olimpiadabii.uni.lodz.pl

ORGANIZATOR

Katedra Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Łódzkiego

[IN formacja*

WSPÓŁORGANIZATOR

TOWARZYSTWO NAUCZYCIELI BIBLIOTEKARZY SZKÓŁ POLSKICH TNBSP

PATRONATY

MINISTERSTWO EDUKACJI NARODOWEJ

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

VERITAS ET LIBERTAS UNIVERSITAS LODZIENSIS

Uniwersytet ŁÓDZKI

Dziekan Wydziału Filologicznego

Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo – najbardziej praktyczny ze wszystkich kierunków humanistycznych

W 1. kwartale 2014 roku pracowało w Polsce blisko 15,6 mln ludzi (8,6 mln mężczyzn i 7 mln kobiet). Rolnictwem parało się 1,8 mln obywateli, w przemyśle znalazło zatrudnienie 4,7 mln, zaś w sektorze usług – nieco ponad 9 mln Polaków. Co ważne, niewiele spośród wszystkich zatrudnionych otrzymywało wynagrodzenie z sektora publicznego (3,9 mln); pozostali reprezentowali sektor prywatny. Zarówno w sektorze publicznym jak i prywatnym najczęstszą formą zatrudnienia była umowa o pracę (mogło się nią pochwalić 12,2 mln pracowników).

Te z pozoru nieistotne dane pozwalają na wysnucie kilku wniosków ważnych dla uczniów i studentów – przyszłych uczestników tak scharakteryzowanego rynku pracy. Znaczący wydaje się fakt, że rynek pracy w Polsce zdominowała sfera usług. Przemawia to za tym, że powoli przestajemy być społeczeństwem przemysłowym, a zaczynamy coraz bardziej – bo przecież jeszcze nie w całości – przeradzać się w społeczeństwo informacyjne. Druga ważna informacja pozwala stwierdzić, że udział miejsc pracy w instytucjach państwowych nie jest tak liczny, jak by mogło nam się wydawać, że „koniem pociągowym" gospodarki jest sektor prywatny. Zatrudnienie w nim nie oznacza jedynie pracy na etacie, lecz również samo zatrudnienie, czyli stworzenie sobie miejsca pracy poprzez założenie i prowadzenie działalności gospodarczej.

Jakie jest miejsce *Informacji naukowej i bibliotekoznawstwa* w rynku opisanym powyżej? Przez wiele lat na studia te mówiono *bibliotekoznawstwo* i tym sposobem utarło się przekonanie, że „uczą one" jedynie pracy w bibliotece. Trzeba jednak przyznać, że bibliotekarski rynek pracy nie mógłby przyjąć co roku 100-200 absolwentów tego kierunku z całej Polski, bo nawet wszystkie biblioteki w kraju razem wzięte nie mają takiej rotacji pracowników. Podobnie zresztą jest z absolwentami filologii polskiej, germańskiej, francuskiej, kulturoznawstwa – znajdują oni zatrudnienie w wielu miejscach nie przez to, że skończyli taki kierunek, ale przez to, że w trakcie studiów kompetentnie przygotowano ich do jak najpłynniejszego wejścia na rynek pracy.

***Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo* uczy, rzecz jasna, pracy w bibliotece, która dawno już uległa specjalizacji i do zatrudnienia na wielu stanowiskach potrzeba dodatkowych kwalifikacji (bibliotekarz systemowy, bibliotekarz dziedzinowy, specjalista ds. promocji), idzie jednak o to, że przygotowując studentów kierunku w trakcie zajęć, bibliotekoznawstwo jest w mniejszości. Większy akcent kładziemy na zdobywanie przez studentów takich kompetencji informacyjnych, które pozwolą im najlepiej odnaleźć się na rynku pracy. Dlatego też studenci mają do wyboru na studiach licencjackich (3-letnich) blok pedagogiczny, umożliwiający im pracę w bibliotece szkolnej, ale także blok edytorsko-prasoznawczy, zapoznający ich ze składem tekstu, współczesną – tradycyjną i elektroniczną – prasą, przygotowywaniem tekstów prasowych i copywritingiem. Absolwent studiów 3-letnich otrzymuje tytuł zawodowy licencjata i może rozpocząć pracę (popartą niezbędnym wykształceniem) na wybranym przez siebie stanowisku: w instytucjach wydawniczych i księgarskich, sektorze kultury, mediów, w bibliotekach. Podczas przyjęcia na studia brane są pod uwagę wyniki z matury dla języka polskiego, obcego, i (do wyboru): historii, historii sztuki, WOS-u, języka łacińskiego i kultury antycznej, filozofii, informatyki, geografii lub matematyki; o przelicznikach można przeczytać na stronie rekrutacji kierunku www.rekrutacja.uni.lodz.pl.**

Kontynuacją studiów licencjackich są 2-letnie studia magisterskie, podczas których oferujemy specjalności umożliwiające podjęcie pracy w szczególności w bibliotekach publicznych i naukowych (tradycyjnych, cyfrowych, repozytoriach wiedzy) oraz specjalizację Broker informacji. Broker informacji (researcher) to stosunkowo młody zawód, który w Polsce dopiero zdobywa na znaczeniu, jednak przekazywana wiedza i umiejętności w trakcie zajęć sprawiają, że absolwent specjalizacji gotów nie tylko pracować na etacie, lecz również założyć działalność gospodarczą – stając się kompetentnym pracownikiem w zakresie przetwarzania informacji gospodarczych, technicznych, prawniczych, ekonomicznych, potrafiąc przygotować zamówienie publiczne, wyszukać, ocenić jakościowo, przetworzyć i udostępnić (sprzedać) informację pozyskaną kanałami formalnymi i nieformalnymi.

Po studiach z *Informacji naukowej* odnajdziesz się w pracy w różnych instytucjach kultury, jako redaktor, specjalista ds. PR, account manager, grafik, archiwista, a nawet jako dziennikarz.

dr Zbigniew Gruszka