GŁOS WIELKOPOLSKI junior

Zaplecze

Gimnazjum w Sierakowie im. A.O. Przyjmy-Przyjemskiego
ul. Przyjemskiego 35
63-900, Rawicz

Wydanie specjalne 04/15

WWW.JUNIORMEDIA.PL

ORGANIZATOR PROJEKTU POLSKA PRESS GRUPA

PARTNER Fundacja Orange

Majowe konkursy ekonomiczne w naszej szkole!

Konkurs graficzny!

Opracuj szatę graficzną, która stanowiłaby część kampanii promocyjnej dotyczącej przedsiębiorczości wśród młodzieży pod hasłem „Gimnazjalista oszczędza", zawierającą jeden z elementów: logo, wzór ulotki lub plakat, wg następujących kryteriów:

- **Prace konkursowe powinny być wykonane indywidualnie i samodzielnie, wykluczone prace zbiorowe;**
- **Prace powinny być wykonane dowolną techniką komputerową w formacie MS WORD lub formacie graficznym (jpg, png i tym podobne) lub w formie wydruku;**
- **Jedna osoba może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową;**
- **Komisja konkursowa biorąc pod uwagę związek z hasłem konkursowym – 50%, stopień trudności i wykonanie – 30%, estetykę wykonania – 20%, wybierze trzy najlepsze prace w konkursie szkolnym;**
- **Termin składania prac upływa 30 maja 2015 r.**
- **Prace prosimy składać u p. Kingi Wolnej lub p. Magdaleny Stańko w formie wydruku, na płycie CD/DVD lub nadesłać mailem na adres zaplecze.sierakowo@gmail.com;**
- **Praca powinna zawierać dane autora (imię, nazwisko, klasa).**

Konkurs na pracę pisemną!

Napisz pracę pisemną na temat „Jak oszczędzam ja i moja rodzina?".

- **Prace konkursowe powinny być wykonane indywidualnie i samodzielnie, wykluczone prace zbiorowe;**
- **Prace powinny być wykonane dowolną techniką komputerową w formacie MS WORD lub w formie wydruku;**
- **Jedna osoba może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową;**
- **Termin składania prac upływa 30 maja 2015 r.**
- **Prace prosimy składać u p. Kingi Wolnej lub p. Magdaleny Stańko w formie wydruku, na płycie CD/DVD lub nadesłać mailem na adres zaplecze.sierakowo@gmail.com;**
- **Praca powinna zawierać dane autora (imię, nazwisko, klasa).**

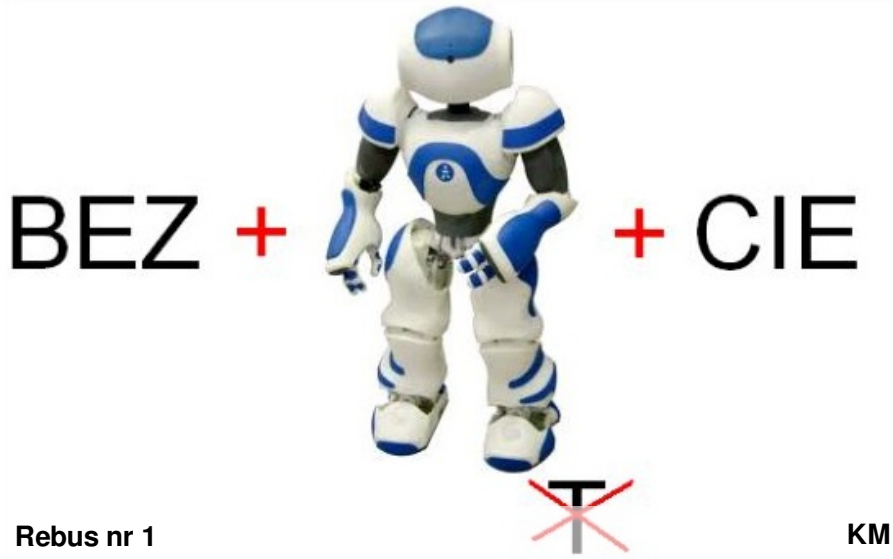
Konkurs informatyczny!

Wykonaj prezentację multimedialną na temat „Sposoby dorobienia sobie do kieszonkowego przez gimnazjalistę".

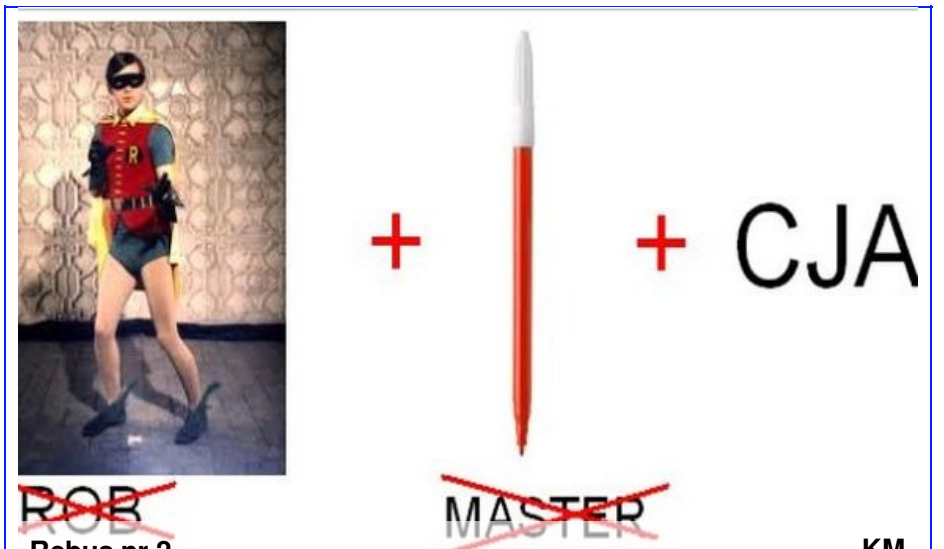
- **Prace konkursowe powinny być wykonane indywidualnie i samodzielnie, wykluczone prace zbiorowe;**
- **Prace powinny być wykonane dowolną techniką komputerową w formacie MS PowerPoint, Prezi, Libre Impress lub innym programie do tworzenia prezentacji;**
- **Jedna osoba może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową;**
- **Termin składania prac upływa 30 maja 2015 r.**
- **Prace prosimy składać u p. Kingi Wolnej lub p. Magdaleny Stańko na płycie CD/DVD lub nadesłać mailem na adres zaplecze.sierakowo@gmail.com;**
- **Praca powinna zawierać dane autora (imię, nazwisko, klasa).**

Konkurs rebusowy!

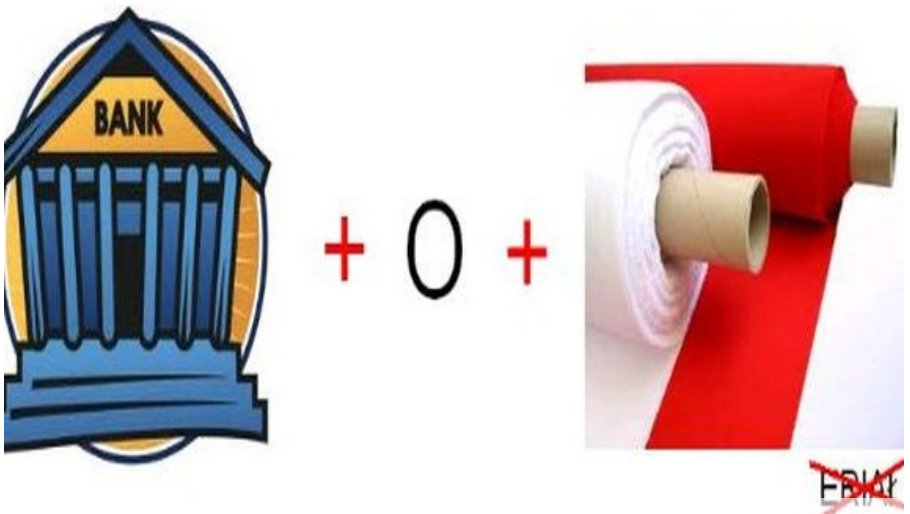
Wśród osób, które do 31 maja prześlą na adres zaplecze.sierakowo@gmail.com rozwiązania wszystkich rebusów oraz przy każdym haśle wyjaśnią jego znaczenie, zostanie rozlosowana nagroda:)



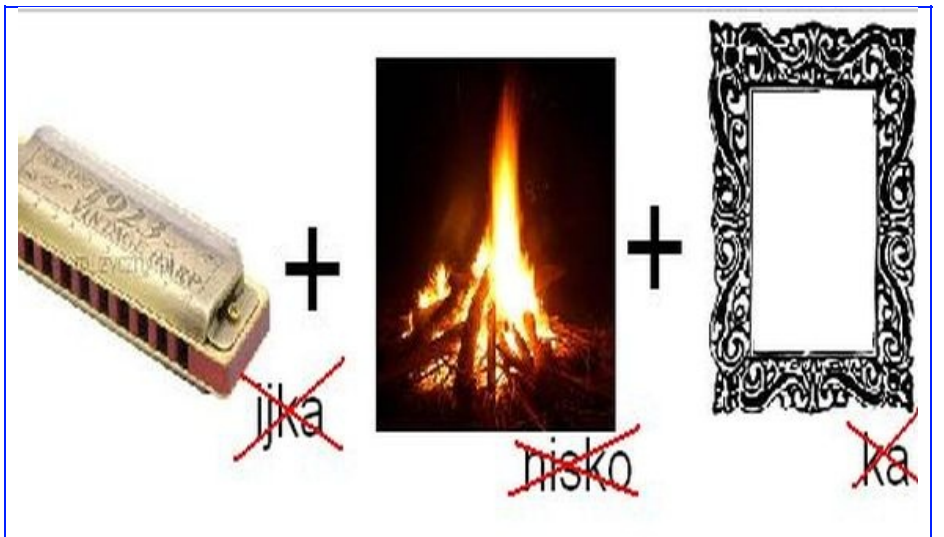
Rebus nr 1 KM



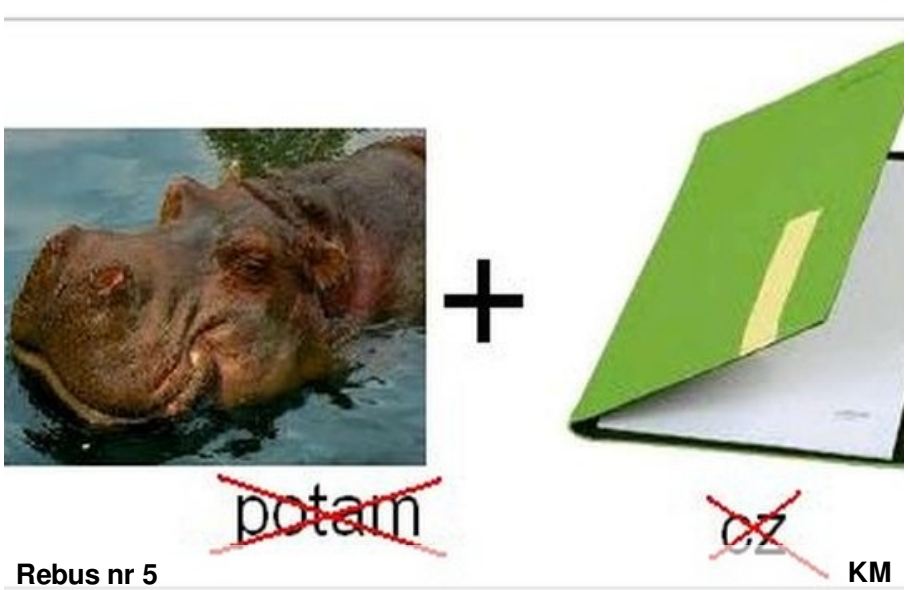
Rebus nr 2 KM



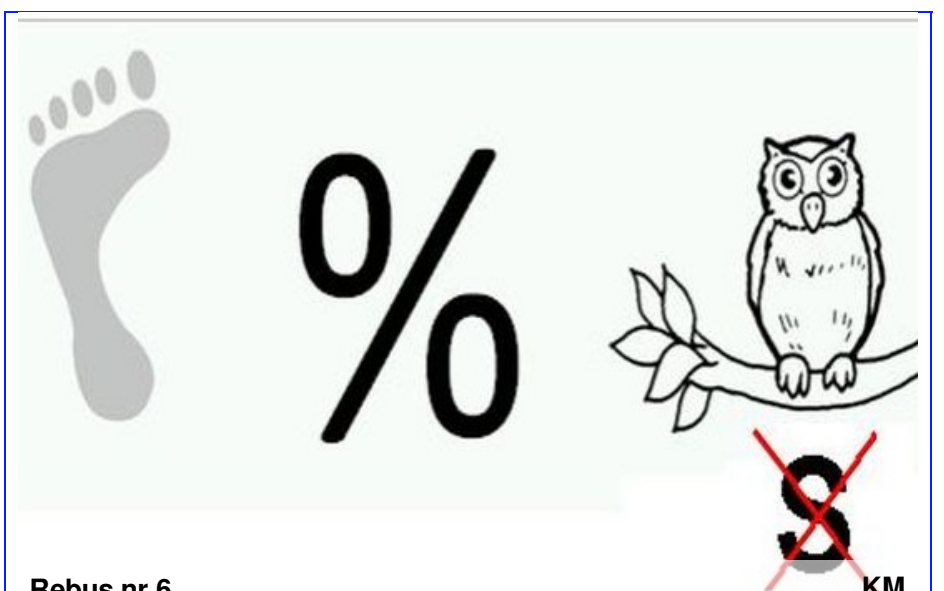
Rebus nr 3 KM



Rebus nr 4 KM



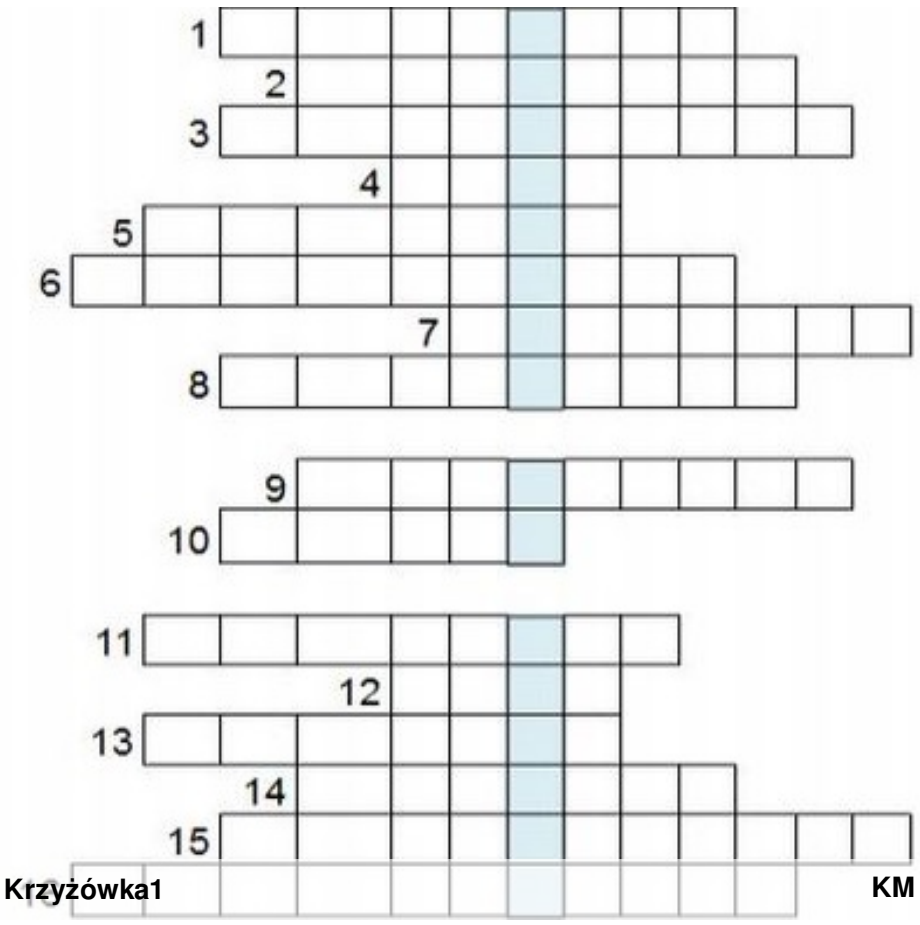
Rebus nr 5 KM



Rebus nr 6 KM

KRZYŻÓWKI!

Rozwiązania obydwu krzyżówek naraz prosimy nadsyłać na adres zaplecze.sierakowo@gmail.com do końca maja. Prosimy napisać imię, nazwisko oraz klasę. Wśród prawidłowych odpowiedzi wylosujemy nagrodę:)

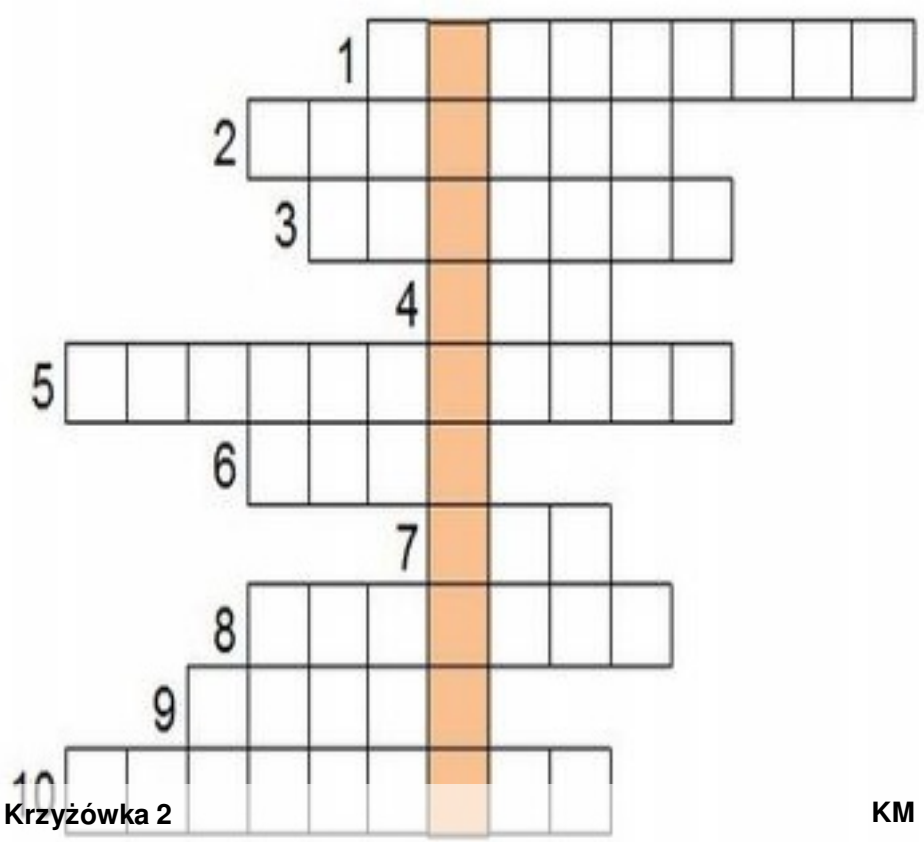


Krzyżówka1 KM

Krzyżówka 1:

1. Osoba zajmująca się zbieraniem odpowiedzi na pytania zawarte w kwestionariuszu ankiety.
2. Urządzenie elektroniczne (automatyczny kasjer), wypłacające pieniądze
3. Zjawisko, polegające na tym, że część ludzi zdolnych do pracy i chcących pracować nie znajduje żadnego zatrudnienia.
4. Wartość rynkowa towaru lub usługi wyrażona w pieniądzu.
5. Osoba eksploatująca własny lub powierzony statek.
6. Zestaw, zbiór wyrobów określonego producenta, zestawienie towarów oferowanych przez przedsiębiorstwo handlowe
7. Forma zabezpieczenia kredytu, polegająca na ustanowieniu prawa do dysponowania nieruchomością dłużnika przez wierzyciela.
8. Zapewnienie czegoś, poręczenie a także zapewnienie producenta lub sprzedawcy o dobrej jakości oferowanego produktu
9. Umowa, na mocy której za określoną opłatą firma daje zezwolenie innej firmie na używanie własnego znaku handlowego
10. Zespół cech i norm moralnych przyjętych w danej epoce i zbiorowości społecznej.
11. Bezpośredni partner przedsiębiorstwa, który w określonym czasie i miejscu pomaga zaopatrzyć się w surowce, materiały, towary i usługi
12. Papier wartościowy zastępujący w obrocie pieniądz gotówkowy.
13. ..... emerytalny: Instytucja tworzona najczęściej przez towarzystwa emerytalne lub pracodawców.
14. Pieniądze, które zostały ulokowane w banku na rachunku danego klienta na określony czas.
15. Biznesmen prowadzi ..... Gospodarczą
16. Rozkład czynności potrzebnych do wykonania określonego zadania z podaniem czasu ich trwania.

K1 KM



Krzyżówka 2 KM

Krzyżówka 2:

1. Papier wartościowy, w której emitent stwierdza, że jest dłużnikiem właściciela papieru i zobowiązuje się wobec niego do spełnienia określonego świadczenia
2. Środki finansowe służące do rozpoczęcia lub kontynuacji prowadzonej działalności gospodarczej
3. Bezgotówkowe przekazanie pieniędzy z rachunku osobistego na inne rachunki bankowe
4. Dziesięciocyfrowy numer nadawany przez urzędy skarbowe, służący do identyfikacji podatników
5. Rywalizacja, współzawodnictwo pomiędzy przedsiębiorstwami
6. Instytucja państwowa zobowiązana do obsługi rolników
7. Numer, który jest elektronicznym podpisem posiadacza karty płatniczej i służy do sprawdzania jego autentyczności w systemie
8. Usługa ta wykorzystuje pocztę tradycyjną lub elektroniczną.
9. Określa ogólny kierunek działania firmy, często wyjaśnia relacje łączące poszczególne sektory działalności firmy
10. Osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania lub spółdzielczej umowy o pracę

K2 KM

Gdzie szukać informacji na tematy ekonomiczne?

Oczywiście na www.nbportal.pl! To portal Narodowego Banku Polskiego mający na celu krzewienie przedsiębiorczości wśród młodzieży i kreowanie postaw przedsiębiorczych.

Znajdziecie tam:

Animowane filmy o ekonomii

nbportal

Gry ekonomiczne

nbportal

Komiksy

nbportal

Jak działa Szkolny Klub Przedsiębiorczości w naszym gimnazjum?

Opiekunkami Klubu są: p. Magdalena Stańko oraz p. Kinga Wolna. Członkowie klubu biorą udział w wielu konkursach, projektach, wycieczkach. Bawią się ekonomią, udzielają się na forum projektowym, prowadzą blogi...

Grupa "Imperium Parówek" KM

Sierakowo team KM

Grupa "Gimnazjalne Asy" KM

Gimnazjalne Asy KM

Gimnazjalne Asy w stolicy KM

Z prezesem NBP KM

Mini podręczny słownik ekonomiczny dla gimnazjalisty:)

Hasła pochodzą ze strony www.nbportal.pl

Asortyment
Zestaw, zbiór wyrobów określonego producenta, zestawienie towarów oferowanych przez przedsiębiorstwo handlowe, wybór usług świadczonych przez przedsiębiorstwo lub instytucję a także dobra i usługi poszukiwane na rynku przez nabywców.

Bank
Instytucja wykonująca działalność, która polega na gromadzeniu pieniędzy (przyjmowaniu depozytów) i ich inwestowaniu, udzielaniu kredytów, wydawaniu kart bankomatowych i płatniczych oraz na prowadzeniu operacji finansowych.

Bankomat
Urządzenie elektroniczne (automatyczny kasjer), wypłacające pieniądze, a także w wersjach nowocześniejszych, służące do składania depozytów, realizowania przelewów i sprawdzania salda rachunku przy pomocy karty magnetycznej identyfikującej klienta. Wypłata pieniędzy jest możliwa po wprowadzeniu numeru PIN. Zaletą tej formy wypłat dla klienta banku jest nieograniczona w czasie dostępność do środków pieniężnych na rachunku bieżącym.

Bezrobocie
Zjawisko, polegające na tym, że część ludzi zdolnych do pracy i chcących pracować nie znajduje żadnego zatrudnienia. Pojawia się wówczas, gdy popyt na pracę przewyższa podaż pracy, to znaczy wtedy, gdy jest więcej osób poszukujących pracy niż wolnych stanowisk pracy. Bezrobocie jest zatem stanem gospodarki, w którym część zasobów pracy pozostaje niewykorzystana. Miarą bezrobocia jest stopa bezrobocia.

Cena
Wartość rynkowa towaru lub usługi wyrażona w pieniądzu. Cena to inaczej ilość pieniędzy, jaką należy zapłacić za nabycie jednostki określonego towaru, dobra lub usługi. Ceny najczęściej kształtują się na rynku w wyniku wytworzonej relacji pomiędzy popytem i podażą, w pewnym zakresie kształtowane są także pod wpływem producentów lub konsumentów oraz w nielicznych przypadkach przez państwo.

CV - curriculum vitae; życiorys zawodowy
Specyficzny rodzaj dokumentu, formularza, który w ściśle określony sposób prezentuje informacje dotyczące kariery zawodowej oraz umiejętności potrzebnych w danej pracy. W wielu firmach życiorys jest pierwszą formą kontaktu z pracodawcą. Firmy, szczególnie te, które poszukują pracowników przez ogłoszenia prasowe, na podstawie życiorysu przeprowadzają pierwszy etap selekcji kandydatów.

Dostawca
Bezpośredni partner przedsiębiorstwa, który w określonym czasie i miejscu pomaga zaopatrzyć się w surowce, materiały, towary i usługi. Ustala cenę, termin oraz sposób zapłaty za ich dostarczenie. Współpraca z dostawcą wpływa na wizerunek firmy i jej kondycję finansową. Nierzetelny dostawca może narazić przedsiębiorstwo na straty oraz zepsuć wizerunek w oczach klientów.

Działalność gospodarcza
To działalność zarobkowa przedsiębiorców działających na rynku, która prowadzona jest w sposób ciągły i zorganizowany. W uproszczeniu można powiedzieć, że wszystkie firmy prowadzą własną działalność gospodarczą.

Działania marketingowe
Ogół działań przedsiębiorstwa, polegających na poznaniu, a następnie zaspokojeniu potrzeb odbiorców na jakiś towar lub usługę, stworzeniu popytu na dany towar lub usługę i utrzymywaniu go na określonym poziomie za pomocą różnych mechanizmów rynkowych, np. reklamy, promocji.

Emerytura
Świadczenie pieniężne wypłacane dożywotnio co miesiąc, przysługujące osobom, które osiągnęły wiek emerytalny i mają wymagany okres zatrudnienia.

Firma
Nazwa, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza, ukazująca zakres, rejon działania lub wymyśloną nazwę a w przypadku osób fizycznych imię i nazwisko. Często w nazwie zawarty jest także opis formy prowadzonej działalności np. spółka akcyjna. Firma podlega rejestracji i jest chroniona przez prawo. Używając słowa *firma* określa się również samo przedsiębiorstwo.

Mini podręczny słownik ekonomiczny dla gimnazjalisty:) -c.d.

Hasła pochodzą ze strony www.nbportal.pl

Franczyza
Umowa, na mocy której za określoną opłatą firma daje zezwolenie innej firmie na używanie własnego znaku handlowego (prowadzenie działalności zgodnie z jej pomysłem i wyznaczonymi regułami). Realizacja umowy polega na ścisłej i ciągłej współpracy pomiędzy prawnie i finansowo odrębnymi i niezależnymi przedsiębiorstwami - franczyzodawcą i jego indywidualnymi franczyzobiorcami. Franczyza oznacza również całokształt działań biznesowych przy prowadzeniu firmy, na które składają się: pomoc prawna, techniczna, promocja marki, dostarczanie towarów, pomoc przy prowadzeniu interesów. Taka forma interesów nie wymaga od przedsiębiorcy zbyt wiele, najczęściej jedynym wymogiem jest posiadanie odpowiedniej ilości gotówki.

Globalizacja
Proces współzależności i integracji między jednostkami a także zmiany w społeczeństwach i gospodarce światowej wywołane gwałtownym wzrostem międzynarodowej wymiany handlowej i kulturowej, którego źródłem jest prowadzona polityka wolnego handlu i swobodnej wymiany kapitału i technologii.

Gwarancja
Zapewnienie czegoś, poręczenie a także zapewnienie producenta lub sprzedawcy o dobrej jakości oferowanego produktu, wraz ze zobowiązaniem do usunięcia w określonym czasie użytkowania ewentualnej wady produktu lub wymiany na nowy. Gwarancja to także dokument podpisywany w momencie kupna - sprzedaży, stanowiący dowód udzielenia takiego zapewnienia, zwany kartą gwarancyjną.

Hipoteka
Forma zabezpieczenia kredytu, polegająca na ustanowieniu prawa do dysponowania nieruchomością dłużnika przez wierzyciela. Hipoteka jest sporządzona w postaci aktu notarialnego wpisanego do księgi wieczystej. Wierzyciel ma prawo do przejęcia nieruchomości (lub jej części) na własność na podstawie orzeczenia sądu w przypadku nie wywiązania się dłużnika ze zobowiązania.

Innowacyjność
Wprowadzenie czegoś nowego, nowatorstwo, reforma, ulepszenie. Może ona dotyczyć wszelkich dziedzin i sfer oddziaływań w różnych kierunkach. Innowacyjne są więc wszystkie ulepszenia maszyn i urządzeń, reformy systemów, a także tworzenie zupełnie nowych rzeczy, zjawisk lub wartości. Innowacje mogą dotyczyć zarówno najwyższych technologii, jak i elementów życia codziennego.

Kapitał
Środki finansowe służące do rozpoczęcia lub kontynuacji prowadzonej działalności gospodarczej jak również majątek, który może przynosić jego właścicielowi zysk. W przedsiębiorstwie kapitał występuje w postaci kapitału własnego (środki będące własnością przedsiębiorstwa, np. wkłady właścicieli - wspólników, udziałowców, akcjonariuszy) oraz kapitału obcego (środki czasowo pozostawione do dyspozycji przedsiębiorstwa, np. pożyczki, kredyty). Kapitał własny i kapitał obcy są zewnętrznymi źródłami finansowania przedsiębiorstwa. Głównym źródłem wewnętrznego zasilania jest natomiast zysk pozostawiony do dyspozycji przedsiębiorstwa.

Karta bankomatowa
Karta wydawana do rachunku bieżącego, służąca tylko i wyłącznie do użytku w bankomacie (wypłata gotówki, sprawdzenie salda, zasilenie telefonu, funkcja depozytowa). Nie można nią płacić w sklepie ani wykonywać innych operacji. Takie karty są coraz mniej popularne na rynku ze względu na ich ograniczoną funkcjonalność, należą jednak do bezpiecznych właśnie ze względu na brak możliwości zapłaty tą kartą. Bezpieczeństwo posługiwania się kartami magnetycznymi zapewnia przede wszystkim PIN, który umożliwia uwierzytelnienie osoby posługującej się kartą. Warunki korzystania z kart bankomatowych, w tym maksymalne kwoty wypłat, określane są w regulaminach banków, często indywidualnie dla różnych grup klientów.

Karta debetowa
Karta zwykle wydawana do rachunku rozliczeniowo - oszczędnościowego. Rozliczanie transakcji, dokonanej z wykorzystaniem karty debetowej, następuje tak szybko, jak to możliwe (tzn. do kilku dni). W chwili wykonywania transakcji na rachunku musi znajdować się odpowiednia ilość środków, których kwotę można powiększyć za pomocą linii debetowej lub kredytowej.

Karta kredytowa
Karta, która nie jest powiązana z żadnym rachunkiem bankowym, a jej wydanie związane jest z udzieleniem linii kredytowej klientom, którzy wykazali się zdolnością kredytową. Transakcje są rozliczane natychmiast, ale w ciężar kredytu. Kredyt spłacony w ciągu określonej ilości dni (np. 50) jest darmowy, po tym terminie jest dość drogi.

Mini podręczny słownik ekonomiczny dla gimnazjalisty:) - c. d.

Hasła pochodzą ze strony www.nbportal.pl

Karta obciążeniowa
Karta zwykle powiązane z rachunkiem rozliczeniowo - oszczędnościowym, ale bezpośrednio go nie obciążająca. Wszystkie ostatnio dokonane transakcje są rozliczane raz na miesiąc poprzez powiązany rachunek. Karty te posiadają krótki (np. 1- miesięczny) kredyt.

Karta płatnicza
Karta identyfikująca wydawcę i upoważnionego posiadacza oraz uprawniająca do wypłaty gotówki z bankomatów lub dokonania zapłaty rachunków w sklepach i punktach usługowych. Ubiegać się o nią mogą jedynie właściciele kont osobistych.

Klient; konsument; nabywca
Bezpośredni odbiorca oferowanych przez przedsiębiorstwo produktów i usług. Każdy klient ma swoje upodobania, dlatego informacje z nim związane są podstawowym czynnikiem powodzenia działalności gospodarczej. Owe informację sprawiają, że firmy oferują produkty zgodne z potrzebami zgłaszanymi przez klientów.

Kodeks pracy
Akt prawny stanowiący zbiór przepisów regulujących całokształt praw i obowiązków pracowników i pracodawców.

Konkurencja
Rywalizacja, współzawodnictwo pomiędzy przedsiębiorstwami, których celem jest dostarczenie kupującym określonych dóbr i usług. Konkurencja to również przedsiębiorstwa, działające na tym samych obszarze i oferujące podobne produkty i usługi. Istnienie konkurencji powoduje obniżenie cen, poszerzenie asortymentu oferowanych produktów jak również zwiększenie atrakcyjności i jakości towaru. Tak rozumiana konkurencyjność jest zjawiskiem oczekiwanym przez klientów. Jednakże dla przedsiębiorcy konkurencja oznacza mniejsze zyski, gdyż zmusza go do podnoszenia jakości przy jednoczesnym obniżaniu cen oraz ponoszenia kosztów promocji i reklamy.

Kredyt
Odstąpienie pewnej ilości pieniędzy lub towarów pod warunkiem zwrotu na podstawie zawartej umowy kredytowej określającej czas, warunki zwrotu, odsetki oraz zabezpieczenie (hipoteka, papiery wartościowe). Stroną pożyczającą jest najczęściej bank.

List motywacyjny
Podanie skierowane do pracodawcy, w którym osoba poszukująca pracy uzasadnia, dlaczego chce pracować w danej firmie na wybranym stanowisku. List motywacyjny jest rozwinięciem życiorysu zawodowego a także świadczy o przydatności danej osoby na stanowisko pracy. List motywacyjny ma na celu prezentację najlepszych stron oraz daje pracodawcy znak, iż kandydat naprawdę jest zainteresowany daną posadą oraz dysponuje niezbędnymi predyspozycjami. List motywacyjny musi być krótki, przemyślany i konkretny, zachęcający potencjalnego pracodawcę do zaproszenia kandydata na rozmowę kwalifikacyjną.

Logo
Graficzna forma przedstawienia symbolu i nazwy firmy. Terminu *logo* używamy dla całego znaku, składającego się, na ogół, z symbolu graficznego i logotypu - tekstowego przedstawienia nazwy. Potocznie logo nazywany jest też sam symbol graficzny. Dodatkowym elementem występującym w logo, coraz chętniej wprowadzanym, jest hasło firmowe. Logo pełni pewną rolę marketingową: poprzez skrótowe, ale łatwo zauważalne i łatwo zapamiętywane przedstawienie symbolu firmy, instytucji, organizacji lub też jakiejś idei, pomysłu, ale także mogące spełniać rolę jako charakterystyczne oznaczenie czegoś, czyli spełniające rolę znaku informacyjnego. Logo powinno być przede wszystkim czytelne i łatwo rozpoznawalne, i dlatego powinno mieć niezbyt skomplikowane kształty oraz niewielką liczbę kolorów.

Marketing
Określenie wszystkich działań mających na celu zidentyfikowanie i zaspokojenie potrzeb odbiorców a także zespół działań wpływających na wielkość produkcji i sprzedaży, które służą osiąganiu innych celów przedsiębiorstwa (np. wypracowanie zysku, maksymalizacja sprzedaży, powiększenie udziału w rynku). Marketing to odnajdowanie i ocenianie możliwości rynkowych stworzenia nowego produktu, prowadzących do zaspokajania potrzeb określonych klientów, opracowanie produktu, sposobu jego sprzedaży, jego ceny a także przygotowanie odpowiedniej reklamy, wzbudzającej zainteresowanie wybranymi produktami lub usługami.

Media; środki masowego przekazu; mass media
Środki społecznego komunikowania, takie jak: telewizja, radio, prasa, Internet, książka, film, plakat.

Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP)
Dziesięciocyfrowy numer nadawany przez urzędy skarbowe, służący do identyfikacji tak zwanych podatników, czyli osób i przedsiębiorstw płacących podatki

Mini podręczny słownik ekonomiczny dla gimnazjalisty:) - c. d.

Hasła pochodzą ze strony www.nbportal.pl

Numer Identyfikacyjny (PIN)
Numer, który jest elektronicznym podpisem posiadacza karty płatniczej i służy do sprawdzania jego autentyczności w systemie. Jest znany tylko posiadaczowi karty i dopiero po wprowadzeniu przez posiadacza numeru PIN do bankomatu transakcja wypłaty może być rozpoczęta. PIN nie jest zapisany na pasku magnetycznym, jak się powszechnie uważa, lecz jest każdorazowo generowany na podstawie danych zawartych na pasku magnetycznym, przy zastosowaniu bardzo skomplikowanych technik szyfrowania. Tak wygenerowany numer PIN jest porównywany z numerem wprowadzonym przez posiadacza karty.

Odsetki
Kwota naliczona od kapitału według odpowiedniego oprocentowania.

Odszkodowanie
Kwota, którą zakład ubezpieczeń powinien wypłacić z tytułu zawartej umowy ubezpieczenia majątkowego w przypadku zaistnienia określonego w umowie zdarzenia. Odszkodowanie wypłacane jest w granicach sumy ubezpieczenia. Inaczej mówiąc, odszkodowanie to świadczenie przysługujące poszkodowanemu od osoby ponoszącej odpowiedzialność za powstałą szkodę. Odszkodowanie obejmuje straty, które poszkodowany poniósł i korzyści, które osiągnąłby, gdyby szkody mu nie wyrządzono. Odszkodowanie stanowi materialną kompensację szkody. Odszkodowanie może mieć też formę renty dla poszkodowanego, który utracił możność zarobkowania lub dla osób poszkodowanych wskutek śmierci żywiciela i jest wypłacane z funduszów ubezpieczeniowych (ubezpieczenia społeczne).

Oferta
Propozycja zawarcia umowy (np. kupna - sprzedaży) zawierająca wszystkie istotne postanowienia tej umowy.
Państwowa Inspekcja Pracy
Organ nadzoru i kontroli przestrzegania prawa pracy, a w szczególności przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. **http://www.pip.gov.pl**

Państwowa Inspekcja Sanitarna (Sanepid)
Instytucja wykonująca zadania z zakresu zdrowia publicznego, mające na celu ochronę zdrowia ludzkiego przed niekorzystnym wpływem szkodliwości i uciążliwości środowiskowych, zapobiegania powstawaniu chorób, w tym chorób zakaźnych i zawodowych. Sprawuje nadzór nad warunkami higieny w różnych dziedzinach życia, a przede wszystkim nad warunkami: higieny środowiska, higieny pracy w zakładach pracy, higieny radiacyjnej, higieny procesów nauczania i wychowania, higieny wypoczynku i rekreacji, zdrowotnymi żywności, żywienia i przedmiotów użytku a także higieniczno - sanitarnymi, jakie powinien spełniać personel medyczny, sprzęt oraz pomieszczenia, w których są udzielane świadczenia zdrowotne.

Piktogram
Przedstawienie wyrazu za pomocą obrazka w oderwaniu od zapisu. Stanowi jednoznaczny, międzynarodowy znak informacyjny.
Podatek
Obowiązkowe, nieodpłatne, bezzwrotne świadczenie pieniężne pobierane przez państwo, województwo, powiat lub gminę od osób fizycznych i prawnych. Podatki pobierane są na podstawie przepisów prawa, które określają osoby zobowiązane do uregulowania świadczenia, warunki, wysokość i terminy ich płatności.

Podatnik
Podmiot: osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, nie posiadająca osobowości prawnej, zobowiązana przez prawo do opłacenia podatku na rzecz państwa.

Pracodawca
Jednostka organizacyjna, a także osoba fizyczna, jeżeli zatrudnia pracowników.

Pracownik
Osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania lub spółdzielczej umowy o pracę. Prawo polskie (Kodeks pracy - rozdział I art. 2) definiuje pracownika jako osobę fizyczną, zatrudnioną na podstawie umowy o pracę, która wykonuje pracę określonego rodzaju w określonym czasie i miejscu, za wynagrodzeniem, podlegającą pracodawcy.

Produkt
Dobro oferowane na rynku w celu zaspokojenia potrzeb klientów.

Promocja
Oddziaływanie na odbiorców produktów danej firmy, polegające na przekazaniu im informacji, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów lub usług oraz samej firmy. Promocja ukazuje zalety towarów i usług w celu jak największej ich sprzedaży. Jednym z elementów promocji jest reklama

Mini podręczny słownik ekonomiczny dla gimnazjalisty:) - c.d.

Hasła pochodzą ze strony www.nbportal.pl

Przedsiębiorca
Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, nie posiadająca zdolności prawnej prowadząca działalność gospodarczą. Taką osobę charakteryzuje energiczność, odpowiedzialność, skłonność do podejmowania umiarkowanego ryzyka, łatwość nawiązywania kontaktów z otoczeniem, umiejętność postępowania zgodnie z prawem i przyjętymi normami a także zdolność do wykonywania prac osób zajmujących różne stanowiska. Przedsiębiorca tworzy miejsca pracy, płaci podatki, z których państwo finansuje między innymi zasiłki dla bezrobotnych, obronę narodową, transport publiczny, system sprawiedliwości oraz edukację, specjalizuje się w podejmowaniu rozstrzygających /istotnych/ decyzji, dostrzega szanse zmian (okazje), inwestuje środki własne lub obce (pożyczone) w prowadzoną działalność, kreuje coś odmiennego /nowego/,stara się osiągnąć osobiste korzyści i oczekuje zarówno nagrody finansowej, jak i osobistej satysfakcji.

Przedsiębiorczość
Zdolność bycia przedsiębiorcą, umiejętność dostrzegania potrzeb i doskonalenia pomysłów, gotowość do podejmowania ryzyka, energiczność, aktywność w działaniu oraz konsekwencja w działaniu. Przedsiębiorczość to również uruchomienie jakiegoś przedsięwzięcia bądź jego rozwój, który następuje dzięki zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań. To także proces tworzenia czegoś odmiennego z uwagi na jego wartość, w ramach którego poświęca się konieczny do realizacji tego czas, wysiłek i nakłady finansowe, oczekując uzyskania dochodu oraz proces mogący przybierać wiele różnych form, takich jak: rozpoczynanie przedsięwzięcia, kreatywność i innowacyjność w rozwoju nowych produktów, zarządzanie rozwojem przedsięwzięcia, poszukiwanie finansowych i rzeczowych źródeł zasilania potencjalnie szybko rosnących przedsięwzięć i akceptowanie ryzyka.

Przelew
Bezgotówkowe przekazanie pieniędzy z rachunku osobistego na inne rachunki bankowe.

Przepisy BHP
Zbiór norm prawnych dotyczących bezpiecznego i higienicznego wykonywania pracy. Przestrzeganie przepisów BHP nadzoruje Państwowa Inspekcja Pracy.

Przychód
Kwota środków pieniężnych należna bądź uzyskana, wynikająca z działalności przedsiębiorstwa.

Rachunek bankowy; konto bankowe
Wyraz umowy zawartej pomiędzy bankiem a jego klientem, na którym prowadzony jest rejestr obrotów (np. wpłat, wypłat, udzielonych kredytów).

Rata
Spłata zadłużenia z tytułu kredytu lub pożyczki, w skład której wchodzi rata kapitałowa i odsetki. Raty mogą być malejące lub równe.

Reklama
Bezosobowa, płatna bądź bezpłatna forma oddziaływania na klientów. Reklama pełni trzy funkcje: informacyjną (ma informować o firmie i o nowo pojawiających się produktach i usługach), nakłaniającą (ma nakłaniać do zakupu określonych produktów i usług) oraz przypominającą (ma utwierdzać klienta w ciągłym przekonaniu, że kupując produkt w danej firmie dokonał najlepszego wyboru).

Renta
Świadczenie pieniężne wypłacane okresowo lub długoterminowo realizowane z funduszów ubezpieczeniowych, mające zapewnić środki utrzymania pracownikom i ich rodzinom w określonych sytuacjach życiowych. Renta oznacza również regularny dochód z majątku, kapitału, np. z papierów wartościowych, najmu, dzierżawy, niewymagający wkładu pracy właściciela.

Rynek pracy
Miejsce, w którym spotykają się pracownicy oferujący świadczenie swojej pracy (gospodarstwa domowe) z przedsiębiorstwami, które poszukują pracowników, aby wytwarzać towary i usługi.

Sklep internetowy
Rodzaj programu komputerowego, działającego z wykorzystaniem Internetu, dzięki któremu możliwe jest publikowanie oferty produktów, szybkie porównanie cen wielu dostawców a w konsekwencji dokonywanie przez klienta wyboru i zakupu towarów.

Składka ubezpieczeniowa
Cena udzielonej przez zakład ubezpieczeń ochrony, w której ubezpieczyciel zobowiązuje się do naprawienia skutków zaistniałego zdarzenia losowego wskazanego w umowie ubezpieczenia. Wysokość składki zależy od rodzaju ubezpieczenia, przedmiotu ubezpieczenia, sumy ubezpieczenia, czasu trwania umowy ubezpieczenia. Wysokość składki zależeć może także od płci, wieku i stanu zdrowia osoby ubezpieczonej.

Mini podręczny słownik ekonomiczny dla gimnazjalisty:) - c. d.

Hasła pochodzą ze strony www.nbportal.pl

Stopa bezrobocia
Stosunek liczby osób szukających zatrudnienia do zasobu siły roboczej, tzn. ogółu pracujących i bezrobotnych poszukujących pracy.

Stopa procentowa
Jest to cena pieniądza, procent, który trzeba zapłacić od pożyczonej sumy. Stopę procentową ustalają banki i określa ona, jaką sumę należy zapłacić za udzieloną przez niego pożyczkę lub jaką kwotę płaci bank klientowi za to, że przechowuje on swoje oszczędności w tym banku.

Ubezpieczenie
Urządzenie gospodarcze, które zapewnia pokrycie przyszłych potrzeb majątkowych, wywołanych u poszczególnych jednostek przez zdarzenia losowe. Ciężar pokrycia owych potrzeb majątkowych finansowany jest z funduszu tworzonego ze składek płaconych przez jednostki zagrożone tym samym zdarzeniem i poprzez to rozkładany na te jednostki. Zgodnie z podstawowym podziałem ubezpieczenia dzieli się na społeczne i gospodarcze.

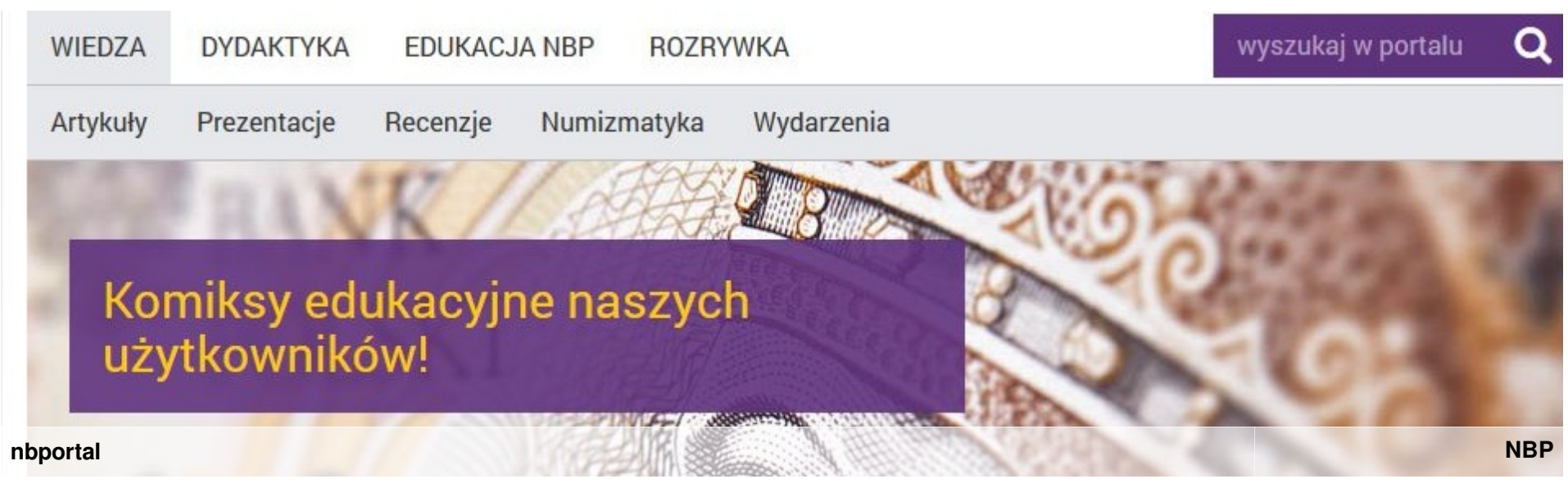
Umowa o pracę
Forma nawiązania stosunku pracy (jego podmiotami są pracownik i zakład pracy - pracodawca). Może być zawarta: na okres próbny, na czas wykonywania określonej pracy, na czas określony lub nieokreślony. Umowa o pracę zawierana jest na piśmie w ciągu 7 dni od rozpoczęcia pracy i określa rodzaj pracy, termin jej rozpoczęcia oraz wynagrodzenie.
Urząd skarbowy
Organ administracji, do którego zadań należy dokonywanie rozliczeń oraz wymiaru i poboru podatków.

Wynagrodzenie; pensja
Kwota pieniężna wypłacana pracownikowi cyklicznie (zazwyczaj raz w miesiącu) przez pracodawcę, z którym związany jest umową o pracę.

Zasiłek
Świadczenie pieniężne wypłacane jako forma pomocy dla osób, które czasowo nie mogą zaspokoić swoich podstawowych potrzeb materialnych i spełniają określone warunki.

Zdolność kredytowa
Zdolność do spłaty zaciągniętego kredytu wraz z odsetkami, w terminie i na zasadach ustalonych w umowie kredytowej między kredytobiorcą a bankiem (kredytodawcą).

ZAPRASZAMY NA NBPORTAL!!!



nbportal **NBP**