

JAK ZROBIĆ DOBRĄ JEDYNKĘ?

Okładka musi nawiązywać do środka

Nie oszukuj Czytelnika ładnym opakowaniem, jeśli nie ma związku z zawartością. Zawsze okładka musi nawiązywać do środka gazety. Jeśli w środku gazety nie ma nic, co zasługuje na okładkę – zmień środek gazety, a to oznacza, że...

Planuj gazetę od okładki

...od okładki musisz zaczynać projektowanie gazety. I na niej projektowanie kończyć. Okładkę buduj według najważniejszych tematów gazety. Najważniejszych z punktu widzenia Czytelnika, więc próbuj wejść w jego skórę. Myśl co go przyciągnie, co przyciągnie jego wzrok i umysł. Możesz zrobić gazetę tylko dla siebie. Ale czy ktoś będzie ją czytał?

Okładka to nie jeden temat

Jeden temat rzadko sprzedaje gazetę, chyba że jest to wydarzenie wielkiej rangi, historyczne (np. Polska zdobywa mistrzostwo świata w piłce nożnej). Jeśli nie masz takiego tematu: na okładce jest miejsce na jeden temat główny, 1 do 3 mniejszych i jeszcze kilka bardzo krótkich „zajawek” tego co w środku

To nie spis treści!

Okładka nie jest spisem treści tego co w środku! Nie wymieniaj wszystkiego, bo zrobisz bałagan. Wymień to, co według Ciebie najważniejsze i najbardziej atrakcyjne.

Najlepsze zdjęcie na jedynekę!

Najlepsze zdjęcie do najlepszego tematu powinno być na okładce. Jeśli nie masz dobrych zdjęć, spróbuj z grafiką lub ogranicz się do tekstowej zapowiedzi tematu. Graficznie sprzedasz wówczas inny, byle nie najmniej ważny.

Okładka nie musi być ładna

Nie zawsze okładki są ładne. Największy problem mają z tym dzienniki, ale w ich przypadku okładka przede wszystkim informuje. Takie są więc teksty i takie są zdjęcia. Można pozwolić sobie na gorszą z wizualnego punktu widzenia okładkę, jeśli tylko temat jest „mocny”. W końcu czytelnik czyta a nie tylko ogląda.

Narysuj projekt

Nie musisz od razu projektować okładki w komputerze. Spróbuj wcześniej narysować ją, choćby tylko schematycznie, na kartce papieru. Będzie łatwiej później przenieść to na rzeczywistość.

JAK ZROBIĆ DOBRĄ JEDYNKĘ? CD.

Diabeł tkwi w szczegółach

Tworząc okładkę pamiętaj o jej punktach stałych: winiecie (od niej zaczyna się tworzyć całą gazetę – przecież chcesz, żeby się dobrze nazywała i dobrze wyglądała – ale później pozostaje niezmienna, albo bardzo rzadko zmieniana), reklamach – jeśli je masz, numerze wydania (może ten pierwszy kiedyś będzie kolekcjonerski?), cenie – jeśli jest.

W grupie siła

Do pracy nad okładką zatrudnij wszystkich członków redakcji, albo jej „kierownictwo”. Im więcej pomysłów tym lepiej.

Błąd na jedynce liczy się podwójnie

Poprawki! Błąd na jedynce liczy się podwójnie (jak bramka strzelona na wyjeździe). Za wszelką cenę starajcie się go unikać!

Trzymajcie styl

Warto, żeby okładki gazety miały swój styl, żeby widać w nich było rękę jednego grafika. Z czasem czytelnicy bez zerkania na winiętę podświadomie będą rozpoznawać „swoją” gazetę. Ten wygląd to tak zwany layout gazety – styl i sztywne zasady nie tylko tworzenia okładki, ale również poszczególnych stron. W porządnym redakcjach powstają nawet książki ze stylami – co jakiś czas zmieniane (wtedy mówi się o odświeżeniu layoutu). Te zasady mówią na przykład o wielkości i kroju tytułów i nadtytułów, stosowanej w całej gazecie czcionce, szerokości łamów, wielkości zdjęć czy układzie tekstów na stronie. Mówią o wszystkim! (z wyjątkiem samej zawartości artykułów).

Eksperymentujcie

Nawet jeśli wypracujecie stały layout – nie bójcie się eksperymentów. Może któryś z nich zwróci szczególną uwagę czytelników? Będzie arcydziełem, które dostrzegą twórcy okładek.

Tytuły mają porywać

I ostatnia zasada, z której za chwilę będzie kolejna lekcja: pamiętajcie o tytułach. Powinny porywać!