

**Regulamin konkursu „#2 wyzwanie REPORTAŻ INTERAKTYWNY- zadanie dla redakcji”
realizowanego w ramach projektu Junior Media**

§1. Postanowienia ogólne

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „#2 wyzwanie REPORTAŻ INTERAKTYWNY –
zadanie dla redakcji”

1. (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród jest Polska Press Sp. z o.o.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia **22 grudnia 2015 r.**, a kończy w dniu **8 lutego 2016 r.**
6. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej www.juniormedia.pl, zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, mogą brać udział wszystkie szkoły lub inne placówki oświatowe, które mają zarejestrowane i/lub zarejestrują w Serwisie redakcje oraz wydadzą w Serwisie gazetkę szkolną na temat opisany w par. 3 poniżej. Zespół redakcyjny, który zgłosi Zadanie Konkursowe zwany jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

§3. Zgłoszenie do Konkursu

6. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zalogować/zarejestrować się na stronie www.juniormedia.pl;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.juniormedia.pl oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;

c) stworzyć na platformie www.juniormedia.pl i przekazać Organizatorowi na adres: konkurs@juniormedia.pl link do reportażu interaktywnego utworzonego w bezpłatnym programie atavist.com, na dowolnie wybrany przez członków zespołu temat, zawierający materiały multimedialne (jak np. zdjęcia, filmy), wykonany przy zastosowaniu porad z materiałów „#2 wyzwanie REPORTAŻ INTERAKTYWNY” umieszczonych na stronie www.juniormedia.pl. Artykuł/Artykuły, zdjęcia i filmy mają w interesujący i oryginalny sposób przedstawić podejście młodych ludzi do wybranego przez nich tematu. (dalej „Zadanie Konkursowe”).

2. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatorów Zadania Konkursowego na stronie www.juniormedia.pl, w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Pres oraz materiałach promocyjnych Organizatora. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.

3. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać każdy członek redakcji biorącej udział w projekcie Junior Media.

4. Każda redakcja może zgłosić do Konkursu jeden reportaż.

5. Materiały nie spełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu.

6. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

§4. Nagrody w Konkursie

1. Jury w składzie Karola Gruszki (redaktora serwisów dziennikzachodni.pl i slask.naszemiasto.pl) oraz zespołu prowadzącego projekt Junior Media, przyzna w Konkursie 3 nagrody dla zespołów, które przygotują najlepszy reportaż interaktywny.

Laureat I miejsca – otrzyma komputer DESKTOP NTT HOME W912G, 23-calowy monitor MONITOR 23" XB2380HS oraz zestawy koszulek i gadżetów #juniorlab dla członków zespołu, o łącznej wartości 3 220,00 zł brutto.

Laureat II miejsca – redakcja - otrzyma komputer dla redakcji DESKTOP NTT HOME W912G, 22-calowy monitor MONITOR 22" LED ProLite E2273HDS-B1 oraz zestawy koszulek i gadżetów #juniorlab dla członków redakcji, o łącznej wartości 3 150,00 zł brutto.

Laureat II miejsca – TABLET NTT 875A 7,85" oraz zestawy koszulek i gadżetów #juniorlab dla członków redakcji, o łącznej wartości 1 068,00 zł brutto.

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia własności nagrody.

§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora – Zespół Junior Media oraz Karola Gruszki, redaktora serwisów dziennikzachodni.pl i slask.naszemiasto.pl.
2. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 7 lutego 2016 r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do dnia 8 lutego 2016 r. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:
 - a) oryginalność materiału,
 - b) kreatywność ujęcia tematu,
 - c) wykorzystanie podanych wskazówek z prezentacji #2 wyzwania,
 - d) staranność przygotowania reportażu,
 - e) jakość zamieszczanych zdjęć w gazecie,
 - f) ogólne wrażenie.
3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

§6. Terminy

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 22.12.2015 – 31.01.2016r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 1 - 5.02.2016 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 8.02.2016 r.

§7. Przekazanie nagród w Konkursie

Zespoły redakcyjne nagrodzone w Konkursie zostaną poinformowane o wygranej mailowo, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie w dniu 8 lutego r. Podmiotem odpowiedzialnym za przekazanie nagród jest Polska Press Sp. z o.o..

§8. Odpowiedzialność Organizatorów

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakość i sprawność nagród. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji i rękojmi za wady rzeczy będących nagrodami ponosi ich producent.
2. Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: konkurs@juniormedia.pl
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

§10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej www.juniormedia.pl.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizatorzy mają prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.

4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powrzechny.