

**Regulamin konkursu „#zima2017 w obiektywie”  
realizowanego w ramach projektu Junior Media**

**§1. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „#zima2017 w obiektywie” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „**Organizatorem**”.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się **26 stycznia 2017r.**, a kończy w **24 lutego 2017r.**
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl), zwanej dalej „**Serwisem**”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

**§2. Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może brać udział każdy uczeń szkoły podstawowej, gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, zarówno pełnoletni, jak i niepełnoletni (z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej), którzy prześle do konkursu zdjęcie opisane szczegółowo w par. 3 Regulaminu, zwaną dalej „Zadaniem Konkursowym”. Osoba, która zgłosi Zadanie Konkursowe zwana jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „**Uczestnikiem**”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.
3. Uczestnicy niepełnoletni powinni posiadać zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia, wszelkie oświadczenia wiedzy, woli i czynności prawne wiążące się z udziałem w Konkursie dokonywane są przez przedstawicieli ustawowych tych osób. Zgłoszenie do Konkursu powinno wówczas, zawierać dane przedstawiciela ustawowego, działającego w imieniu i na rzecz Uczestnika.

### **§3. Zgłoszenie do Konkursu**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełniać łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl) oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;
  - b) przekazać Organizatorowi na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl) zdjęcie, którego autorem jest uczestnik, w jednej z kategorii: Sport, Podróże lub Humor (dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Przesyłając Zadanie Konkursowe osoba zgłaszająca potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego na stronie [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl) oraz profilu Junior Media w serwisie Facebook, w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Press. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 zdjęcie.
4. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu. Decyzja należy do Organizatora i jest ostateczna.
5. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

### **§4. Nagrody w Konkursie**

1. Jury przyzna w Konkursie 6 nagród (po dwa w każdej kategorii) w postaci: książek Martina Sodomki „Jak zbudować samochód”, gry planszowej, Power Banku oraz gadżetów Junior Media, dodatkowo laureaci konkursu otrzymają +10 punktów na konto redakcji w rankingu #juniorlab.
2. Organizator ponosi koszt przekazania nagród rzeczowych do zwycięzców.
3. Nagroda nie podlega zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia własności nagrody.

### **§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych**

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora – Zespół Junior Media oraz Sylwia Dąbrowa, szefowa działu FOTO w Agencji Informacyjnej Polska Press.

2. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 22 lutego 2017r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do dnia 24 lutego 2017 r. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:
  - a) oryginalność materiału,
  - b) zgodność z jedną z kategorii,
  - c) kreatywność wykonania zdjęcia,
  - d) staranność wykonania i jakość zdjęcia,
  - e) ogólne wrażenie.
3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

### **§6. Terminy**

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 26.01.2017 - 18.02.2017 r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 19.02 - 22.02.2017 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 24.02.2017 r.

### **§7. Przekazanie nagród w Konkursie**

Laureaci nagrody w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej mailowo, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie do **24 lutego 2017 r.**

### **§ 8 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja #zima2017 w obiektywie”.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

### **§9. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia niedostarczone lub opóźnione.

## **§10. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl)
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

## **§11. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl).
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby spółki Polska Press Sp. z o.o.